



К. В. САЯПИНА

Аспирант кафедры маркетинга экономического факультета ФГОБУ ВПО «Российский университет дружбы народов».
 Область научных интересов: *развитие и формирование инновационных кластеров, кросс-культурный менеджмент, стратегическое управление в рамках инновационных кластеров.*

E-mail: K.v.sayapina@gmail.com

Объясняется сущность инновационного кластера, его отличие от территориально-региональных кластеров на основе анализа ведущих теорий формирования кластерной экономики. Приведена характеристика зарубежных и российских моделей формирования инновационных кластеров. Проанализированы типы российских инновационных кластеров и выделены соответствующие проблемы и недостатки по сравнению с международным опытом. Выделены тенденции инновационной кластеризации в странах как эффективный способ управления экономикой.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

инновационная политика государства, инновационный кластер, кластерная модель экономики, особая экономическая зона.

Формирование инновационных кластеров как **ИНСТРУМЕНТ** эффективного экономического управления

Сущность инновационного кластера

Исследование концептуальных и практических аспектов развития инновационных кластеров на сегодняшний день относится к числу наиболее важных и актуальных проблем российской политики модернизации. Мировой опыт деятельности инновационных кластеров демонстрирует значимые результаты. Тем не менее его применение в контексте российских реалий следует сопровождать соответствующим оценочным анализом, а также учитывать особенности развития российской экономики.

Понятие «кластер» на сегодняшний день понятие распространенное, тем не менее единый подход к его обоснованию отсутствует. Сам термин используется в различных направлениях науки,

это придает ему многозначность и многогранность (табл. 1) [9].

Родовыми признаками кластеров выступают некая общность, близость участников кластера и определенная модель взаимодействия участников, ведущих к новому качественному состоянию этой общности.

В экономике существует достаточно много различных толкований термина «кластер». В ходе исследования мы сгруппировали разные теории кластерного развития по двум основным подходам (табл. 2).

Для первого обобщенного подхода внешние факторы развития кластера играют ключевую роль, теории представляют собой традиционное направление регионального развития экономики. В соответствии со вторым подходом теории осно-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Международный брендинг инновационных кластеров России», проект №13-32-01034а1.

ваны на внутренних факторах – совокупных преимуществах агломераций, возможных в процессе развития и роста кластера в рамках районов его функционирования. В частности, по концепции промышленного кластера М. Портера максимальные преимущества регионов достигаются при условии географической концентрации компаний, работающих в определенной отрасли.

Анализ теорий формирования кластера в рамках двух подходов позволяет выделить два ключевых фактора:

- наличие связи между организациями внутри кластера;
- кластер как группа географически сконцентрированных взаимосвязанных компаний.

В целом кластер представляет собой локализованную, обособленную в одной или смежных отраслях группу организаций, функционирующих в условиях взаимного сотрудничества и внутренней конкуренции, с единым центром и системой сопутствующих услуг. Главная цель кластера – максимально эффективная реализация основных возможностей на территории, где он находится, путем использования синергетических эффектов от деятельности взаимосвязанных предприятий. Единым центром выступает ядро кластера – одна или несколько высококонкурентоспособных на мировом рынке организаций, производящих качественную продукцию для внутрикластерного потребления и на экспорт и совершенствующихся в долгосрочной перспективе.

В контексте эффективной системы

управления экономики в целом объяснение формирования кластера двумя существующими подходами довольно ограничено. В последнее время наблюдается расширенный подход к трактовке понятия кластера как такового – регионально-производственный подход, в соответствии с которым кластер рассматривается не только с точки зрения территориального размещения, но и с учетом про-

Таблица 1

Понятие «кластер» в науке

Наука/область	Значение
Математика и статистика	Класс родственных элементов статистической совокупности
Информационные технологии	Единица хранения данных на гибких и жестких дисках компьютеров Подмножество результатов поиска, связанных единством темы Группа компьютеров, объединенных высокоскоростными каналами связи и представляющая единый аппаратный ресурс Группа серверов, объединенных логически, способных обрабатывать идентичные запросы и использующихся как единый ресурс
Астрономия	Группа звезд, связанных друг с другом силами гравитации Суперструктура, состоящая из нескольких галактик
Химия	Сложное объединение нескольких атомов или молекул
Ядерная физика	Коррелированная группа элементарных частиц
Лингвистика	Группа близких языков или диалектов
Метеорология	Скопление кучево-дождевых облаков
Музыка	Многозвучие, дающее или сплошное заполнение акустического пространства, или образование шума
Градостроительство	Территориальное образование внутри мегаполиса как относительно автономная единица, обеспечивающая своим жителям полный набор городских функций (жилиую, административно-деловую, торгово-развлекательную, рекреационную)
Экономика	Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций

Таблица 2

Подходы в формировании теории кластеров

Теория	Представитель
<i>Внешние эффекты масштаба производства (традиционный региональный подход)</i>	
Теории размещения производства	В. Лаундхарт, И. Г. фон Тюнен, А. Леш, М. Вебер, У. Айзард
Теории региональной специализации	Д. Риккардо, А. Смит, Б. Олин, Э. Хекшер
Теория автаркии больших пространств	Ф. Лист
Концепция полицентрического развития геополитических регионов и равновесия геостратегических сил	С. Коэн
Теория месторазвития	П. Н. Савицкий
Теория инноваций	Й. Шумпетер
Концепция полюса роста	Ф. Перу, Х. Р. Ласуэн, Ж. Будвиль
Теория районирования (регионализации)	Н. Н. Колосовский, Н. Н. Баранский
<i>Внутренние факторы развития кластера</i>	
Теории кластеризации экономики	С. Розенфельд, П. Потье, М. Портер, М. Энрайт, Е. Варги, А. Арзуманян, Ю. Шишков, М. Максимова, М. Войнаренко, С. Раевский, Н. Ларина, Ю. Винокурова, А. Г. Гранберг, И. Пилипенко

изводственных цепочек. Возможно, следует попытаться сформировать единую концепцию, охватывающую основные подходы:

- Кластеры представляют собой географическую концентрацию специализированных организаций, имеющих трудовые ресурсы с высокими профессиональными навыками и компетенциями, и вспомогательных предприятий, повышающих уровень знания и информативности в целом. Сосредоточение разносторонних преимуществ часто является основным фактором приобретения высокой конкурентоспособности на рынке. Конкуренция кластеров происходит на региональном уровне, тем самым обеспечивая наилучшие условия для делового роста и привлечения инвестиций и высокопрофессиональных специалистов.

- Кластеры обеспечивают ряд специализированных и индивидуальных услуг для особых групп организаций: например, снабжение развитой специализированной инфраструктурой, особые услуги по поддержке и развитию бизнеса или же коучинг и обучение персонала, в первую очередь для компаний, находящихся в их составе. Огромное значение имеет доступ к специализированным научно-исследовательским центрам и организациям, консультативным центрам, экспертным сообществам. Данный аспект показывает кластер как форму самостоятельной, независимой, полностью самодостаточной организации, обладающей значимыми конкурентными преимуществами.

- Для кластера характерна определенная социальная и организационная составляющая – институциональное решение в виде постоянного активного взаимодействия и взаимного сотрудничества университетов, коммерческих предприятий и органов государственной и муниципальной власти в рамках инновационного процесса. Со временем благодаря этим условиям в некоторых инновационных кластерах устанавливается ряд уникальных своеобразных норм, объединений, межличностных связей и доверие. Динамичное и результативное сотрудничество в треугольнике «образование – исследование – инновация» – решающее долгосрочное конкурентное преимущество в условиях стремительного появления новых высоких технологий, уникальных продуктов и услуг, а также меняющихся требований к навыкам и компетенциям специалистов.

- Часто незапланированное, интенсивное формальное и неформальное взаимодействие участников кластера, а также постоянный обмен информацией, ноу-хау, технологиями и профессиональным опытом приводят к технологическому перенасыщению и соответствующему развитию новых, часто неожиданных идей и новых креативных планов по производству продуктов, услуг

и концепций ведения бизнеса, что еще больше совершенствует инновационную деятельность кластера. Следовательно, географическая близость организаций – участников кластера не всегда обязательна, так как доступ к новым знаниям, навыкам и технологиям происходит и путем межкластерного взаимодействия, а это достигается за счет построения и развития глобальной системы сотрудничества и взаимодействия.

Итак, кластер – это комплексное образование (сообщество), представляющее собой не только объединение предприятий преимущественно по географическому признаку, но и большую совокупность различных вовлеченных в него организаций; комплексное образование, где, помимо промышленных предприятий, активную роль играют торговые, сервисные компании, научные центры, учебные заведения и лаборатории, а также государственные органы власти, главная цель деятельности кластера – высокая конкурентоспособность конечного продукта на глобальном рынке.

Данный подход еще только развивается, однако во многих странах – лидерах по формированию экономики на кластерной основе – уже накоплен опыт его использования.

Отличительные признаки инновационного кластера:

- ядро кластера, как правило, представляет научную и/или образовательную организацию (например, крупный национальный университет);
- наличие стартапов, бизнес-инкубаторов, технопарков;
- развитие многообразия связей между участниками кластера;
- партнерство и сотрудничество с организациями за пределами инновационного кластера;
- активное привлечение государственных и муниципальных органов власти для поддержки ядра и организаций кластера;
- специфические формы государственной и региональной поддержки в виде льготного налогообложения инновационных проектов, обеспечения мобильности сотрудников, студентов, аспирантов (научного сообщества) на международном уровне;
- активная работа экспертных советов и групп специалистов в целях обучения, направления и развития основной деятельности участников кластера.

Инновационный кластер представляет собой интегрированную, целостную и тесно взаимосвязанную систему, куда входят не только его участники, но и внешние субъекты, которые оказывают значительное влияние на деятельность кластера в целом. Инновационный кластер – группа инновационных стартапов, малых, средних и крупных

предприятий, а также научно-исследовательских центров, действующих в определенной области, где стимулирование к ведению инновационной деятельности происходит путем постоянного активного взаимодействия, совместного пользования имеющимися ресурсами, обмена знаниями и опытом, а также благодаря передаче технологических особенностей, системности и распространению информации среди всех участников кластера с учетом существующего и развивающегося инновационного потенциала.

Одно из главнейших значимых отличий инновационного кластера от регионального заключается в том, что в момент возникновения ядром инновационного кластера является крупный классический университет либо масштабная научно-исследовательская организация. Исторически ядром кластера Кремниевой долины в США является Университет Стэнфорда – крупнейший меж-

дународный образовательный центр, один из мировых лидеров по числу нобелевских лауреатов и научно-исследовательских проектов. В Великобритании Кембриджский университет – центральное ключевое звено научно-технологического парка Кембриджа, специализирующегося в сфере биотехнологий, фармакологии и медицины.

Инновационные кластеры в разных странах

Инновационная ориентированность является значимой особенностью кластера. Во многих странах уже используется кластерный подход к развитию экономики, так как именно в рамках кластера возрастает вероятность возникновения уникальной инновационной идеи, а также увеличивается скорость и эффективность процесса коммерциализации.

В качестве объекта исследования были выбра-

Таблица 3

Принципы формирования инновационных кластеров в мире

Страна	Ядро кластера	Участник инновационного кластера	Государственная поддержка	Пример
США	Научный центр / университет	Крупные и малые промышленные компании	Значительная (государственные инициативы по кластерной политике, государственная поддержка)	Техническая долина (Tech Valley, Олбани, Нью-Йорк), Силиконовая долина (Калифорния)
Страны ЕС	Национальные исследовательские организации, институты, университеты	Крупные и малые предприятия, вспомогательные организации инфраструктуры кластера	Доминирующая: платформы (макроуровень); ассоциации (мезоуровень); объединения (микроуровень)	Биотехнологическая долина (Франция, Германия), фармацевтический кластер Университета Луи Пастера (Франция)
Япония	Национальный университет / исследовательский институт	Крупные и малые промышленные компании	Значительная (государственные инициативы по кластерной политике)	Биотехнологический кластер (Хоккайдо), кластер нанотехнологий (Кансай)
Индия	Национальные институты, исследовательские организации	Преимущественно малые внедренческие фирмы	Значительная (государственные инициативы по кластерной политике)	IT кластер Kota (Раджастан), Noida Electronics (Уттар Прадеш)
Израиль	Национально-исследовательский институт, отделы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в промышленных компаниях	Преимущественно крупные промышленные предприятия	Значительная (кластерные инициативы, законы для поощрения инвестиций)	IT кластер (Израильская Силиконовая долина), консорциум Remon
Китай	Национальные исследовательские институты	Крупные и малые компании, офисы лицензирования технологий при университетах	Значительная (государственный контроль за деятельностью кластеров)	Международный научно-технологический парк «Сужоу» (Suzhou, International S&T Park), Высотехнологичный промышленный бизнес-инкубатор (High-Tech Industrial Incubator, Шень-Жень)
Россия	Национальные университеты, исследовательские институты, ведущие промышленные предприятия	Крупные и малые компании	Доминирующая государственная инициатива	Кластер ядерно-физических и нанотехнологий (Дубна, Московская обл.), Инновационный центр «Сколково» (Москва)
Другие страны СНГ	Национальные университеты / исследовательские институты, ведущие промышленные предприятия	Преимущественно крупные промышленные компании	Доминирующая государственная инициатива	Кластер «Биотехнологии» (Львов, Украина), Парк информационных технологий (Алатау, Казахстан)

ны страны, где есть значимый опыт формирования и развития инновационных кластеров (США, страны ЕС, Япония, Индия, Израиль, Китай, в СНГ – Украина, Белоруссия, Казахстан, и Россия. В первую очередь тщательному анализу подвергались правительственные источники, например информация министерств экономического и инновационного развития, доклады Европейского комитета по вопросам промышленности и предпринимательству, данные Европейской онлайн-платформы по развитию и формированию кластеров, а также отчеты и доклады независимых экспертов в государствах ЕС и других странах по вопросам кластеризации экономики. Можно выделить следующие общие принципы формирования инновационных кластеров (табл. 2) [15, 19–21].

Инновационный кластер в сфере нанотехнологий (Олбани, США) является ярким примером эффективно развивающегося инновационного кластера: компании – лидеры в области высоких технологий и нанотехнологий, образовательные учреждения и научные центры, исследовательские организации и необходимые инфраструктурные подразделения – все это находится в Технической долине (Tech Valley, США). Формирование кластера происходило по принципу концентрации вокруг научного центра – центра нанотехнологий Колледжа нанотехнологий и науки (CNSE's Albany NanoTech Complex), который представляет собой интегрированную систему исследования, развития и обучения, а также разработки и создания прототипов в сфере нанотехнологий и обеспечивает необходимую стратегическую поддержку крупным промышленным компаниям (IBM, Intel, GlobalFoundries, Sematech, TSMC, Toshiba, Applied Materials, Tokyo Electron, ASML, Novellus Systems), и малые исследовательские предприятия нового поколения [16]. Всестороннее внешнее сотрудничество обеспечивает активную помощь со стороны федеральных и региональных властей, инструментами поддержки являются система бизнес-инкубаторов, разработка пилотных прототипов, а также постоянное совершенствование технологий в рамках кластера.

В странах ЕС основополагающая роль в процессе формирования инновационных кластеров принадлежит государственным органам управления. Это проявляется на трех уровнях организации промышленных связей:

- макроуровень: организация и последующая координация европейских технологических платформ (European Technology Platforms), последующее развитие совместных технологических инициатив (Joint Technology Platforms), построенных по сетевому принципу;
- мезоуровень: создание крупных государ-

ственных центров и ассоциаций, благодаря которым обеспечивается промышленное сотрудничество и взаимодействие на межгосударственном уровне в рамках ЕС;

- микроуровень: формирование объединений для поддержки научно-производственных связей на отдельных территориях и в конкретных регионах стран ЕС.

В странах ЕС при формировании инновационных кластеров значимую роль в контексте финансирования играют частные компании (более 50%).

Система формирования инновационных кластеров в Японии имеет практически такую же структуру, как в США: огромное значение имеет поддержка 14 крупных национальных университетов и исследовательских институтов. Однако малые предприятия, стартапы и поддержка региональных властей не столь значимы. Основополагающую роль играет Министерство экономики, торговли и промышленности, принявшее государственную инициативу по формированию инновационных кластеров, программу по развитию городских агломераций, а также проект по формированию промышленных инновационных кластеров. Важной чертой создания инновационных кластеров здесь является сотрудничество со странами ЕС (совместные проекты, организация конференций и форумов, обмен знаниями и технологиями, создание совместных комиссий независимых экспертов).

Активный рост инновационных кластеров также отмечается и в Индии. Большой вклад в данный процесс вносят государственные федеральные и региональные власти. Среди участников инновационных кластеров преобладают малые предприятия и инновационные компании.

В Израиле в контексте создания инновационных кластеров активно развивается государственно-частное партнерство. С каждым годом увеличивается число международных компаний – участников кластера. Данному процессу содействует принятие и развитие государственной инициативы по активному привлечению ведущих международных промышленных предприятий, исследовательских институтов и научных организаций.

В Китае модель формирования инновационных кластеров строится на основе делового сотрудничества, руководящую роль взяло на себя государство. Приоритетными направлениями развития являются поиск и увеличение инновационного потенциала в уже существующих промышленных кластерах с опорой на экономические успехи государственных зон технико-экономического развития и других образований, имеющих льготы (технопарков, зон высоких технологий и др.).

В странах СНГ доминирующую роль играют государственные программы по формированию и поддержке инновационных кластеров: например, государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию (Казахстан), концепция развития инновационного предпринимательства (Молдова), государственная программа по развитию науки, инноваций и содействию технологической модернизации (Казахстан) [10]. Очень важны отраслевая направленность и наличие необходимых научно-исследовательских организаций; во многих случаях инновационным кластерам присваивается статус специальной экономической зоны с льготным налогообложением. В последнее время в странах СНГ наблюдается значительный рост бизнес-инкубаторов. Огромное значение придается построению международного сотрудничества, в первую очередь с Россией. Однако в некоторых государствах (Беларуси, Молдове) понятие «инновационный кластер» введено совсем недавно, формирование кластеров происходит медленнее, причем на уровне государственных законопроектов и инициатив.

Российский опыт формирования инновационных кластеров

В России в настоящее время развивается многоуровневая мультиструктурная система формирования инновационных кластеров, и в ней присутствует большинство моделей, активно используемых в других странах.

Классификация российских инновационных кластеров была выработана в соответствии с информацией интернет-портала Министерства экономического развития РФ, Министерства финансов РФ, а также путем анализа основных законодательных инициатив [1, 2, 4, 5, 11]. Основные типы инновационных кластеров представлены в табл. 4.

Общенациональные технологические платформы являются результатом инициативы Минэкономразвития России в 2010 году, представляют собой инструмент формирования перспективных коммерческих технологий, новых продуктов и услуг, а также привлечения финансирования исследований и разработок.

Для регулирования особых экономических зон (ОЭЗ) существует обширная нормативно-правовая база. Основной государственный орган, ко-

Таблица 4

Типы инновационных кластеров в России

Тип	Сущность	Отрасль деятельности, пример
Общенациональные технологические платформы	<ul style="list-style-type: none"> Формирование потенциально выгодных коммерческих технологий, продуктов и услуг; привлечение средств для деятельности в сфере научно-исследовательских разработок 	<ul style="list-style-type: none"> Медицина и биотехнологии (3*); информационно-коммуникационные технологии (2); фотоника (2); авиакосмические технологии (2); ядерные и радиационные технологии (2); энергетика (4); технологии транспорта (2); технологии металлургии и новых металлов (2); добыча природных ресурсов и нефтегазопереработка (4); электроника и машиностроение (3); экологическое развитие (3)
Особые экономические зоны (ОЭЗ)	<ul style="list-style-type: none"> Особый юридический статус территории; экономические льготы; привлечение российских и зарубежных инвесторов в приоритетные отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> «Дубна» (информационные технологии, ядерно-физические и нанотехнологии, биотехнологии и медицинские технологии, проектирование сложных технических систем); «Санкт-Петербург» (информационные технологии и телекоммуникации, энергоэффективность, новые медицинские технологии и фармацевтика, приборостроение и новые материалы); «Зеленоград» (микрорэлектроника, энергосберегающие технологии, биотехнологии, информационные и коммуникационные технологии, другие виды высокотехнологичного научно-производственного бизнеса); «Томск» (информационно-коммуникационные и электронные технологии, технологии производства новых материалов и нанотехнологии, биотехнологии и медицинские технологии, ресурсосберегающие технологии); «Иннополис» (информационные технологии)
Региональные кластеры	<ul style="list-style-type: none"> Формирование в первую очередь по региональному признаку; концентрация производственных ресурсов и инфраструктуры 	Ядерные и нанотехнологии, фотоника, электроника, лазерные и радиационные материалы, фармацевтика, биомедицина, биотехнологии, приборостроение, авиа- и ракетные двигатели, космические технологии, нефтехимия
Другие	Размытые принципы формирования	Высокотехнологичные отрасли

*Цифры в скобках – количество платформ.

тому они подчинены, – Минэкономразвития. ОЭЗ располагаются в крупных научно-исследовательских центрах, обладающих высоким потенциалом. Для инвесторов ОЭЗ имеют такие преимущества, как доступ к быстро развивающемуся российскому рынку информационных технологий и НИОКР, наличие высококвалифицированных специалистов, высокий потенциал сотрудничества с научными и исследовательскими центрами, бизнес-инкубаторы для стартапов [14].

Региональные кластеры под эгидой Минэкономразвития активно используются в ходе реализации инновационной политики в стране [7]. Наиболее ярким и значимым примером регионального кластера является инновационный центр «Сколково». На сегодняшний день более 900 российских и зарубежных компаний объявили о стратегическом сотрудничестве в рамках данного инновационного центра [13]. Тем не менее развитие данного кластера не в полной мере соответствует мировой традиции формирования инновационных кластеров: деятельность «Сколково» была инициирована 28 сентября 2010 года федеральным законом [3], а сам проект создания инновационного центра реализует Фонд «Сколково» (фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий). Среди региональных кластеров только 10–15% можно отнести к инновационным, и все они имеют скорее декларативный характер (например, кластер «Ракетное и авиационное двигателестроение» в Пермском крае). Мы считаем

необходимым еще раз подчеркнуть, что инновационный центр «Сколково» является приоритетом в стратегическом развитии страны.

Для других моделей характерны размытые принципы формирования и координации. Это могут быть кластеры на базе договоров о стратегическом партнерстве (например, консорциум, созданный по инициативе Института катализа им. Г.К. Борескова СО РАН в Сибири), единичные примеры кластеров на основе частных компаний. Что касается формирования инновационных кластеров в рамках российских государственных корпораций, то результаты на сегодняшний день довольно незначительны: на уровне сотрудничества государственных организаций участие принимают Росатом и Ростехнологии в проектах «РОСНАНО».

Выводы

Анализ международного и российского опыта формирования инновационных кластеров показывает наличие в российской практике актуальных проблем, к которым относятся:

- недостаточная поддержка на институциональном уровне (включая административную и экспертную): например, основными мерами государственной поддержки особых экономических зон являются только налоговые льготы, таможенные тарифы, а также создание общей первичной инфраструктуры.
- низкая степень конечной коммерциализации

Список Литературы:

1. О статусе наукограда Российской Федерации: Федеральный закон от 07.04.1999 № 70-ФЗ (ред. от 2.07.2013) // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/180307/>.
2. О федеральной целевой программе «Национальная технологическая база» на 2007–2011 годы: Постановление Правительства РФ от 29.01.2007 № 54 (ред. от 06.10.2011) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120627/?frame=1.
3. Об инновационном центре «Сколково»: Федеральный закон от 28.09.2010 г. № 244-ФЗ // Гарант. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12079043/>.
4. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149828.
5. Государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.03.2006 г. № 328-р // Минкомсвязь России. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?regulator=55>.
6. Глущенко И. И. Система стратегического управления инновационной деятельностью. М.: ТОО НПЦ «Крылья», 2006. 356 с.
7. Инновации. Документы // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/indexdocs>.
8. Кандалинцев В. Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей. М.: Дело; АНХ, 2010. 168 с.
9. Кластер // Википедия. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер>.
10. Обзор инновационных кластеров в иностранных государствах // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/about/structure/depsvod/doc20110531_04.
11. Проект Плана мероприятий по стимулированию инновационной активности предприятий, осуществляемых в рамках реализации в 2010 году Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc20100318_09.

проектов (во многом декларативный характер деятельности кластеров),

- несовершенная система взаимосвязей между крупными и малыми предприятиями, участниками кластера с органами власти и независимыми экспертами.

Тем не менее государственные органы проводят довольно активную политику с целью поддерживать процесс развития инновационных кластеров. В частности, в 2013 году Министерством экономического развития было проведено порядка 90 мероприятий (конференций, семинаров и форумов) как в регионах России, так и за рубежом, их главные цели – укрепление внутрисоюзного и международного сотрудничества и партнерства, глобальный обмен знаниями и опытом как со стороны государства, так и со стороны бизнеса [12].

Необходимо выделить следующие ключевые тенденции:

- теория кластерного развития экономики эволюционирует, и в настоящее время очевидны прогрессивные результаты;

- именно концепция инновационных кластеров в рамках теории кластерного развития является наиболее актуальным направлением, в отличие от концепции непосредственно промышленных кластеров, ядром кластера служит научно-образовательная, исследовательская организация.

Впервые выделена концепция региональной «размытости» (нет привязанности организаций-участников к конкретной территории) иннова-

ционного кластера, которая не рассматривалась ранее специалистами и представителями научных школ и теорий по кластеризации экономики. Кластер налаживает взаимодействие и сотрудничество и с другими организациями, расположенными по всему миру, так как для достижения конечной цели инновационного кластера логистическая составляющая не столь критична.

Все больше стран осознаёт эффективность кластерной модели экономики, и с каждым годом количество инновационных кластеров растёт.

Впервые сделан вывод о наличии тенденции явного расширения и рассредоточения кластера в большинстве стран мира, он охватывает все больше территорий, выходя за пределы установленных нормативно-правовым законодательством границ той или иной страны. Ярким примером данной тенденции является Кремниевая долина в США, которая изначально располагалась в районе залива Сан-Франциско (штат Калифорния), южнее Сан-Франциско и севернее Сан-Хосе и включала пять городов, а сейчас в кластер входят 30 городов. Для инновационных кластеров обязательна региональная концентрация. Сами по себе инновационные кластеры могут увеличиваться до своего рода инновационной агломерации.

Огромное значение приобретает продуманная стратегия формирования международного брендинга для развития инновационного кластера. Однако данный аспект стал важен для продвижения бренда кластера на мировом рынке сравнительно недавно.

12. Сводный план коммуникационных мероприятий на 2013 г., организуемых в рамках деятельности центров кластерного развития, управляющих организаций инновационных территориальных кластеров и иных организаций, осуществляющих поддержку деятельности территориальных кластеров // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20130322_01.
13. Список участников // Инновационный центр «Сколково». URL: <http://community.sk.ru>.
14. Техно-внедренческие особые экономические зоны // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/main/zone01/>.
15. **Часовский В. И.** Кластерный подход в стратегии инновационного развития промышленности стран СНГ: http://www.rusnauka.com/4_SND_2013/Geographia/9_127214.doc.htm.
16. About Us // Suny College of Nanoscale Science and Engineering. URL: <http://www.cnse.albany.edu/AboutUs.aspx>.
17. **Davila T., Epstein M.J., Shelton R.** Making innovation work: how to manage it, measure it, and profit from it. New Jersey: FT Press, 2012. 368 p.
18. Innovation 2010. A return to prominence – and the emergence of a new world order: BCG report, April 2010 // The Boston Consulting Group. URL: <http://www.bcg.com/documents/file42620.pdf>.
19. Community Research and Development Information Service, Individual European Technology Platforms. URL: http://cordis.europa.eu/technology-platforms/individual_en.html.
20. Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China, Science and Technology Programs. URL: <http://www.most.gov.cn/eng/programmes1/index.htm>.
21. The Project on Emerging Nanotechnologies. URL: <http://www.nanotechproject.org>.